

Registre individuel des labels émis

| Numéro Registre | Date d'émission | Validité jusqu'au | Nom de l'entreprise, du produit services ou processus | Emissions CO ₂ selon bilan | Mesures prises | Entre prise | Manifestation | Produit | Servi ces | Proces sus |
|---------------------|-----------------|-------------------|---|---------------------------------------|---|-------------|---------------|---------|-----------|------------|
| CH-N823-2018-003 | 10/04/2018 | 10/04/2019 | Salon Energissima 2018 | 89 tCO ₂ | - Incitation à l'utilisation des transports publics - Utilisation exclusive d'invitations électroniques - Recherche de partenariat avec les transports publics - Sensibilisation des exposants - ... | | X | | | |
| CH-K641902-2018-001 | 18/06/2018 | 18/06/2019 | Banque Cantonale de Fribourg | 1117.2 tCO ₂ | - Bilan CO ₂ neutre du nouveau site Internet - Message mensuel sur les écrans de la BCF - Mise en place d'une certification locale de compensation émanation CO ₂ - ... | X | | | | |
| CH-N949903-2018-004 | 08/10/2018 | 08/10/2019 | Unifactory Fribourg 2018 | 10.2 tCO ₂ | - Utilisation de gobelets réutilisables, aucun gobelet plastique. - Le tri des déchets en 3 parties : 1) le verre, principal source de déchets 2) les autres déchets. Cette deuxième catégorie est destinée à être triée par l'entreprise Andrey SA afin de réduire la part des déchets incinérables. 3) le PET. Du matériel de collecte fourni par Pet-Recycling est mis à disposition des participants. PET Recycling récupère ensuite le PET en vue de son recyclage. - La mise à disposition de poubelles sur tout le site de la manifestation ainsi qu'à l'entrée afin de récolter les déchets des festivaliers qui arrivent à la manifestation. - En fin de semaine, l'ensemble du site de la manifestation est parcouru afin d'enlever l'ensemble des déchets (liés ou non à la manifestation). - L'illumination de la soirée sera 100% LED. Au sens d'illumination, nous entendons l'installation lumière/son qui sert au spectacle. - Encouragement des participants à venir en transport public ou à pied pour des raisons pratiques et écologique, en limitant notamment le nombre de place de part (mesures renforcées en 2019) | | X | | | |
| CH-O8411-2018-005 | 17/12/2018 | 17/12/2019 | Administration communale Le Mouret | 98 tCO ₂ | - Soutien à la mobilité douce par le subventionnement de vélos électriques - Réalisation de certificat énergétique des principaux bâtiments de la commune - Analyse du potentiel de piste cyclables sur la commune - Règlementation favorisant l'utilisation d'énergies renouvelables sur la commune - Réflexion sur les achats responsables - Remplacement progressif de l'éclairage des bâtiments et public par du LED | | | | X | |
| CH-C181-2019-002 | 01/01/2019 | 01/01/2020 | media f SA | 8.59 tCO ₂ | - Labélisation des produits imprimés media-f | | | X | | |

Registre individuel des labels émis

| Numéro Registre | Date d'émission | Validité jusqu'au | Nom de l'entreprise, du produit services ou processus | Emissions CO ₂ selon bilan | Mesures prises | Entre prise | Manifestation | Produit | Services | Processus |
|------------------|-----------------|-------------------|---|---------------------------------------|--|-------------|---------------|---------|----------|-----------|
| CH-N823-2019-006 | 18/03/2019 | 18/03/2020 | Apéritif du printemps 2019 (CCIF) | 19.9 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Incitation à l'utilisation des transports publics - Organisation de trains supplémentaires depuis Bulle jusqu'à Broc - Organisation de co-voiturage pour les séances externes - Collaboration avec des partenaires du canton pour limiter l'impact environnemental - Sensibilisation des traiteurs pour l'utilisation de vaisselle en verre et de produits locaux - Utilisation d'une plateforme d'inscription pour limiter la consommation de papier - Les restes de nourriture seront offerts pour éviter le gaspillage - Favorisation de l'éclairage par des lampes LED | | X | | | |
| CH-L681-2019-007 | 15/07/2019 | 15/07/2020 | Apartis | 535 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Installation et gestion avec contrôle interne de vannes thermostatique dans toutes les chambres - Modification des contrats d'abonnement BASIC en contrat PLUS (Groupe E) - Campagne annuelle de sensibilisation auprès des locataires - Installation d'un système permettant le contrôle chauffage selon les prévisions météo - Raccordement du système de chauffage des immeubles de Givisiez à distance - Mise en service d'une application pour les locataires concernant la gestion de la température dans leur chambre via les vannes thermostatiques - Construction de 5 nouveaux bâtiments en 2000W, étude pour le remplacement des systèmes de chauffage à gaz/mazout en un système dont les énergies ne soient pas fossiles - Étude pour la pose d'éventuels panneaux solaire ou photovoltaïque | X | | | | |

Registre individuel des labels émis

| Numéro Registre | Date d'émission | Validité jusqu'au | Nom de l'entreprise, du produit services ou processus | Emissions CO ₂ selon bilan | Mesures prises | Entre prise | Manifestation | Produit | Services | Processus |
|---------------------|-----------------|-------------------|---|---------------------------------------|--|-------------|---------------|---------|----------|-----------|
| CH-K641905-2019-008 | 08/08/2019 | 07/08/2020 | Banque Raiffeisen Sarine-Ouest | 25.5 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Bâtiment certifié Minergie-Eco, priorisation des escaliers - Sélection du programme éco pour le lave-vaisselle - Mise à disposition de vaisselle réutilisable - Création d'un groupe de travail pour traiter les aspects écologiques - Installation d'une borne de recharge électrique devant le bâtiment - Utilisation de papier labélisé FSC - Souscription au courant vert auprès du Groupe E - Installation de panneaux photovoltaïque en auto-consommation - Réflexion sur un concept afin de réduire les émissions de CO₂ relatives aux trajets pendulaires des collaborateurs - Mise à disposition d'un véhicule électrique pour les collaborateurs - Voire pour la population dans un second temps - Favoriser les repas de midi sur place ou en restant dans le village | X | | | | |
| CH-C181-2019-009 | 08/08/2019 | 07/08/2020 | Imprimerie MTL SA | 102 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Optimisation énergétique dans le cadre des accords avec l'AENEC - Achat de courant vert pour toute la production - Réduction des VOC dans la production - Réduction des déchets et optimisation du recyclage - Sensibilisation des clients, réduction de la consommation d'alcool isopropylique pour réduire de 1% à 5% la part dans le bilan CO₂ dans les 5 ans - Informer les clients sur les engagements de l'entreprise et la charte Green Print MTL - Réduire dans la mesure du possible les volumes de déchets - Réduire l'impact CO₂ des encres d'impression | X | | | | |

Registre individuel des labels émis

| Numéro Registre | Date d'émission | Validité jusqu'au | Nom de l'entreprise, du produit services ou processus | Emissions CO ₂ selon bilan | Mesures prises | Entre prise | Manifestat ion | Pro duit | Servi ces | Proces sus |
|---------------------|--------------------|----------------------|--|--|---|----------------|-------------------|-------------|--------------|---------------|
| CH-N949903-2019-010 | 03/10/2019 | 03/10/2020 | Unifactory Fribourg 2019 | 10.3 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Le comité a débuté les discussions avec les transports publics fribourgeois, afin de potentiellement intégrer un billet « Zone 10 » dans le billet d'Unifactory Fribourg. Malheureusement, les discussions n'ont pas encore abouti et Unifactory ne peut garantir que cela aboutira, principalement pour des raisons budgétaires. - Le comité a prévu de communiquer sur les accès en transports publics sur les réseaux et sur le site internet. - Chaque membre du comité peut se voir rembourser jusqu'à 50.- CHF pour ces déplacements en transports publics durant l'installation, la manifestation et le démontage, sur présentation des titres de transports. - Le comité rationalise le nombre d'impression et réduit la quantité d'impression de certains formats. Le format A5 disparaît de notre gamme d'impression au détriment des formats A6. - Diverses explications détaillées transmises dans l'email à Chantal Robin et Philippe Jemmely le 23.9.2019 | | X | | | |
| CH-M72-2019-011 | 25/10/2019 | 23/10/2020 | Bluefactory Fribourg SA | 6.6 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Participation au projet SETUP pour la planification CO₂ des nouveaux quartiers - Financement du bilan CO₂ de toutes les entreprises du site blueFACTORY - Maintien du groupe de travail sur la stratégie CO₂ du site de blueFACTORY - Poursuite de la mise à disposition de la voiture électrique pour les trajets pro. de tous les partenaires/clients du site - Utilisation importante du bois exigée dans l'appel d'offre pour les deux nouveaux bâtiments sur site - Redéfinir les objectifs pour les émissions de CO₂ du site de blueFACTORY - Réduire les émissions de la mobilité pendulaire à 20% - Renforcer la communication sur les fondamentaux du positionnement bas carbone du site - Promouvoir le label Carbon Fri auprès des partenaires et clients sur site - Installer une gestion efficiente du durable du parking véhicules du site - Réinvestir les potentiels profits générés par le parking dans des équipements et mesure favorisant la mobilité douce | X | | | | |

Registre individuel des labels émis

| Numéro Registre | Date d'émission | Validité jusqu'au | Nom de l'entreprise, du produit services ou processus | Emissions CO ₂ selon bilan | Mesures prises | Entre prise | Manifestation | Produit | Servi ces | Proces sus |
|------------------|-----------------|-------------------|---|---------------------------------------|--|-------------|---------------|---------|-----------|------------|
| CH-M749-2019-012 | 13/11/2019 | 13/11/2020 | Climate Services SA | 0.9 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Mise en place d'un jour par semaine de homme office pour les collaborateurs - Utilisation prioritaire des transports publics - De la mobilité douce et de la mobilité électrique pour les déplacements professionnels - Élaboration d'une nouvelle offre abordable nommée "Starter Kits" pour les entreprises voulant s'engager dans la gestion de leurs émissions CO₂ - Accompagner au moins 20 nouvelles entreprises dans la quantification des émissions CO₂ - Terminer le processus "bureau sans papier" - Obtenir la labélisation BCorp pour les entreprises responsables - Réaliser au moins 3 bilan CO₂ gratuitement pour des écoles ou des organisations à but non lucratif | X | | | | |
| CH-M711-2019-013 | 18/11/2019 | 18/11/2020 | Atelier d'architecture Lutz Associés Sàrl | 16 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Optimisation de la flotte de véhicules d'entreprises et achat de véhicules électriques - Installation de panneaux photovoltaïques sur le toit du bâtiment Green Offices, siège du bureau - Sensibilisation des collaborateurs sur l'impact des déplacements pendulaires - Évaluer la possibilité d'acheter des vélos électriques pour les déplacements professionnels - Après l'ouverture de la nouvelle gare, informer les collaborateurs et les visiteurs sur les facilités d'accès par transports publics - Proposer l'installation de panneaux photovoltaïques et l'utilisation de matériaux durables dans les projets à chaque fois que c'est possible - Estimer l'impact CO₂ des diverses variantes proposées dans les projets et intégrer cette information dans la prise de décision - Développer un argumentaire qui liste les contraintes à venir dans le domaine de la construction (légal, marché, financement) - Informer les Maîtres d'Ouvrages quant aux risques liés à ces contraintes et l'impact de certains choix sur le long terme. | X | | | | |

Registre individuel des labels émis

| Numéro Registre | Date d'émission | Validité jusqu'au | Nom de l'entreprise, du produit services ou processus | Emissions CO ₂ selon bilan | Mesures prises | Entre prise | Manifestat ion | Pro duit | Servi ces | Proces sus |
|---------------------|--------------------|----------------------|--|--|---|----------------|-------------------|-------------|--------------|---------------|
| CH-K641905-2019-015 | 09/12/2019 | 09/12/2020 | Banque Raiffeisen Marly-Cousimbert | 73.6 tCO ₂ | Rénovation des agences du Mouret et La Roche, passage au chauffage à distance à La Roche, investissement dans des panneaux solaires photovoltaïque sur le site de Rossens, déplacement de l'agence de Fribourg (Beaumont vers Pérolles Centre) : accès facilité en TP, réduction de la surface et du volume (220 m ² pour 4 personnes), sensibilisation des collaborateurs sur l'impact des déplacements pendulaires, informer les clients sur l'accessibilité des différentes succursales par les TP, promotion des engagements en faveur du climat et de la Fondation Carbon Fri auprès de ses clients commerciaux, création d'une Green Team qui aura pour but de thématiser le sujet du développement durable et de sa mise en oeuvre au sein de la banque, installation d'une borne de recharge électrique à la banque (12-24mois) | X | | | | |
| CH-S941-2019-014 | 09/12/2019 | 09/12/2020 | Chambre de commerce et d'industrie du canton de Fribourg | 48.9 tCO ₂ | Favoriser les partenaires et les produits locaux, utiliser au maximum de la vaisselle réutilisable, favoriser le covoiturage pour les déplacements professionnels, encourager l'utilisation des transports publics lors des événements de la CCIF, fort engagement pour la création et l'organisation de la Fondation Carbon Fri ainsi que sa promotion, communication dans l'ECHO de la CCIF sur la Fondation Carbon Fri et ses activités, labélisation Carbon Fri de l'AP 2019, utilisation de papier labélisé FSC mixte, encourager les collaborateurs à favoriser les transports publics lors des déplacements professionnels à Fribourg et autres capitales, proposer des options de repas végétariens lors des événements, favoriser, voire donner la priorité aux fournisseurs qui eux-mêmes sont labélisés Carbon Fri, limiter les échanges de mails, surtout les destinataires en copie, limiter l'usage d'internet à un strict usage professionnel; déconnecter les plateformes pour éviter les standbys, mettre en place des mesures de réduction du papier comme l'envoi de certaines invitations par mail. réduire les impressions à l'interne, paramétrer les imprimantes sur recto/verso et noir/blanc | X | | | | |
| CH-N78-2019-017 | 20/12/2019 | 20/12/2020 | Atimo Ressources Humaines SA | 18.7 tCO ₂ | Engagement prit de faire le bilan CO ₂ , utilisation du moteur de recherche Ecosia sur tous les postes de travail, achat de voiture électrique prévue pour 2020, digitalisation pour la réduction du papier et réduction de la mobilité des clients et candidats, communiquer sur le label et nos engagements | X | | | | |

Registre individuel des labels émis

| Numéro Registre | Date d'émission | Validité jusqu'au | Nom de l'entreprise, du produit services ou processus | Emissions CO ₂ selon bilan | Mesures prises | Entre prise | Manifestation | Produit | Servi ces | Proces sus |
|---------------------|-----------------|-------------------|---|---------------------------------------|--|-------------|---------------|---------|-----------|------------|
| CH-J6209-2019-016 | 20/12/2019 | 20/12/2020 | Up to You Sàrl | 13.3 tCO ₂ | Sensibiliser les collaborateurs à l'impact CO ₂ en lien avec leurs déplacements pendulaires, communiquer à ses clients sur l'obtention du label Carbon Fri, recommander à ses clients d'intégrer une réflexion "positionnement en faveur de l'environnement", lorsque cela est pertinent, demander au bailleur le type d'électricité consommé dans le bâtiment et le cas échéant lui proposer de recourir à un mix électricité renouvelable, abandon de la facture papier, déchets à midi : recommandation aux employés d'utiliser des contenants recyclables, "Challenge" des collaborateurs afin de les sensibiliser aux bonnes pratiques CO ₂ | X | | | | |
| CH-C181-2020-021 | 17/02/2020 | 17/02/2021 | media f SA | 22.5 tCO ₂ | - Labélisation des produits imprimés media-f | | | X | | |
| CH-C279-2020-018 | 18/02/2020 | 18/02/2021 | Groupe E SA | 624 tCO ₂ | - Réalisation du bilan CO ₂ du groupe depuis 2020 - Utilisation exclusive d'électricité verte depuis 2017 - Optimisation de la gestion des déchets, optimisation du mix énergétique fournis aux clients - Adaptation de la gestion du parc véhicule pour intégrer progressivement plus de véhicules électriques - Achat d'une trentaine de voitures électriques pour les collaborateurs du Groupe titulaires d'une voiture d'entreprise - Renforcement de la communication interne et externe, mise en place de bornes de recharge sur nos différents sites | | | | X | |
| CH-F412004-2020-019 | 18/02/2020 | 18/02/2021 | Renoantic SA | 273.9 tCO ₂ | Déménagement des locaux de production pour optimiser les livraisons et les trajets pendulaires des collaborateurs, passage du chauffage à mazout au chauffage à distance (bois), investissement conséquent dans un nouvel outil de production plus efficient, assainissement du parc automobile, analyse du bilan carbone et identification des produits les plus impactants, analyse de la liste des fournisseurs produits chimiques et favorisation de ceux qui disposent de labels carbone locaux ou européens, engagement d'un processus de recherche avec le concours des chimistes visant à terme à remplacer les produits hydrocarbures les plus émetteurs de CO ₂ par des alternatives moins nocives d'origine organique, constituer un conseil composé de la direction et du chimiste responsable pour assurer le suivi des recherches | X | | | | |
| CH-K641902-2020-020 | 02/03/2020 | 02/03/2021 | Banque Cantonale de Fribourg | 944.3 tCO ₂ | Remplacement éclairage bureaux étage 1-2-7 au siège, rénovation complète succursale de Prez-vers-Noréaz, modernisation ventilation succursale de Châtel-St-Denis, rénovation succursale d'Attalens, rénovation succursale du Schoenberg, modernisation ventilaion au siège | X | | | | |

Registre individuel des labels émis

| Numéro Registre | Date d'émission | Validité jusqu'au | Nom de l'entreprise, du produit services ou processus | Emissions CO ₂ selon bilan | Mesures prises | Entre prise | Manifestat ion | Pro duit | Servi ces | Proces sus |
|---------------------|--------------------|----------------------|--|--|--|----------------|-------------------|-------------|--------------|---------------|
| CH-A0240-2020-022 | 14/04/2020 | 14/04/2021 | Eitel SA | 276.7 tCO ₂ | Achat d'une voiture de service électrique, optimisation des transports : retour en voiture plutôt qu'en camion lorsque c'est possible, utilisation d'une huile permettant d'économiser 3.9% de carburant selon la notice du fabricant, optimisation du système de chauffage : remplacement de la chaudière à mazout par une PAC, prochaine voiture d'entreprise qui sera changée sera électrique ou hybride en fonction des performances et des besoins, suivi des nouvelles technologies au niveau des camions et des pelles mécaniques : Changement du parc machine si possible dans le futur. | X | | | | |
| CH-J620-2020-023 | 20/04/2020 | 20/04/2021 | CISEL Informatique SA | 194.2 tCO ₂ | Utilisation de data center nouvelle génération et moins consommateur d'énergie, réduction des surfaces de bureau, favorisation du work at home, diminution des déchets avec l'installation de fontaines à eau, réflexion sur la mise en œuvre d'un plan de mobilité pour les trajets pendulaires et les déplacements professionnels | X | | | | |
| CH-M711-2020-025 | 11/05/2020 | 11/05/2021 | Etablissements Techniques Fragnière SA - ETF | 1419.8 tCO ₂ | Encouragement au covoiturage sur les chantiers, plus de catégorie F et G pour les nouveaux véhicules, modernisation du périmètre existant avec intégration d'outil de travail à distance pour les séances (teams) afin de limiter au maximum les déplacements, Wedo outil collaboratif objectif zéro papier, encouragement au télétravail, partenariat avec Mercedes pour e-mobility, installation de borne de recharge | X | | | | |
| CH-K641905-2020-024 | 14/05/2020 | 14/05/2021 | Banque Raiffeisen Sarine-Ouest | 26.1 tCO ₂ | bâtiment certifié Minergie-Eco, priorisation des escaliers, sélection du programme éco pour le lave-vaisselle, mise à disposition de vaisselle réutilisable, création d'un groupe de travail pour traiter les aspects écologiques, installation d'une borne de recharge électrique devant le bâtiment, utilisation de papier labélisé FSC, souscription au courant vert auprès du Groupe E, installation de panneaux photovoltaïque en auto-consommation, mise à disposition d'un véhicule électrique pour les collaborateurs et commerçants de la région, Installation d'une BeeHome près de l'espace vert afin de favoriser la pollinisation de la végétation alentour | X | | | | |

Registre individuel des labels émis

| Numéro Registre | Date d'émission | Validité jusqu'au | Nom de l'entreprise, du produit services ou processus | Emissions CO ₂ selon bilan | Mesures prises | Entre prise | Manifestation | Produit | Servi ces | Proces sus |
|---------------------|-----------------|-------------------|---|---------------------------------------|--|-------------|---------------|---------|-----------|------------|
| CH-M72-2020-026 | 19/06/2020 | 19/06/2021 | Rosas Center Fribourg | 17.3 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Digitalisation des processus pour utiliser moins de papier - Incitation aux collaborateurs pour privilégier la mobilité douce ou les transports en commun pour leurs déplacements - Privilégier les formations en Suisse plutôt qu'à l'étranger Promouvoir le télétravail - Favoriser les conférences virtuelles avec les clients lorsqu'un contact direct n'est pas nécessaire - Adoption d'une approche pro-environnementale pour : <ul style="list-style-type: none"> o Être en lien avec nos convictions et nos valeurs o Promouvoir l'image de l'organisation o Obtenir davantage de mandats publics | X | | | | |
| CH-C181-2020-027 | 25/06/2020 | 25/06/2021 | Imprimerie MTL SA | 92 tCO ₂ | Principales mesures prises pour la réduction de CO, dans les 12 derniers mois: <ul style="list-style-type: none"> - Optimisation énergétique AENIEC - Achat de courant vert pour toute l'entreprise - Réductions des déchets - Information et sensibilisation des collaborateurs aux engagements de l'entreprise pour le climat - Réduire les déchets . Réduire la consommation d'alcool isopropylique - Améliorer la gestion des heures de travail pour diminuer la consommation électrique et la consommation de benzine | X | | | | |
| CH-O60-2020-028 | 20/07/2020 | 20/07/2021 | Service de l'environnement Sen | 131 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Acquisition d'une première voiture électrique en remplacement d'une voiture à essence - premier semestre 2020 - Inventaire des imprimantes et photocopieuses et discussion/planification avec le SAMI en vue du remplacement des imprimantes multifonctions (imprimantes d'étage à fonction scan-copie-impression) - premier trimestre 2020 - Remplacement de l'ensemble des écrans d'ordinateur par d'autres qui sont basse consommation - premier semestre 2020 - Mise en place d'un nouveau critère de réflexion sur la réévaluation de l'ensemble des critères pour l'attribution des places de parc (critère d'exclusion) - deuxième trimestre 2020 | X | | | | |
| CH-K641902-2021-029 | 11/02/2021 | 11/02/2022 | Banque Cantonale de Fribourg | 43,7 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Mutualisation des serveurs dans les data centre de Swisscom - Refont de l'interface utilisateur des services en ligne - Promotion des services en ligne pour tous les clients - Faciliter l'accès aux services en ligne par des appareils mobiles | | | | X | |

Registre individuel des labels émis

| Numéro Registre | Date d'émission | Validité jusqu'au | Nom de l'entreprise, du produit services ou processus | Emissions CO ₂ selon bilan | Mesures prises | Entre prise | Manifestation | Produit | Servi ces | Proces sus |
|---------------------|-----------------|-------------------|--|---------------------------------------|---|-------------|---------------|---------|-----------|------------|
| CH-K641905-2021-031 | 12/03/2021 | 12/03/2022 | Banque Raiffeisen Marly-Cousimbert | 80.7 tCO ₂ | - Déplacement de l'agence de Fribourg (Beaumont vers Péroles Centre): accès facilité en TP, réduction de la surface et du volume (300m ² pour 1 personne vs 220m ² pour 4 personnes) - Participation à l'action "Bike to work 2020" (septembre-octobre) - Création d'une "Green Team" qui thématise le sujet du développement durable et de sa mise en oeuvre au sein de la banque - Installation de 2 ruches sur le site de Rossens - Mise en place du tri des déchets sur chaque site - Plantation de 50 arbres lors d'un team building dans les Préalpes fribourgeoises en partenariat avec Almighty Tree | X | | | | |
| CH-S941-2021-032 | 12/03/2021 | 12/03/2022 | Chambre de commerce et d'industrie du canton de Fribourg | 39 tCO ₂ | - Instaurer le télétravail de manière régulière et proportionnée - Les collaborateurs à favoriser les transports publics lors des déplacements professionnels ainsi que pour les trajets pendulaires - Favoriser le covoiturage pour les déplacements professionnels - Paramétrer les imprimantes sur recto/verso et noir/blanc - Limiter le volume d'achat d'ordinateurs en prolongeant leur utilisation - Limiter les impressions externes de matériel de communication | X | | | | |
| CH-C181-2021-033 | 16/03/2021 | 16/03/2022 | media f SA | | Labélisation des produits imprimés media-f | | | X | | |
| CH-J620-2021-030 | 29/04/2021 | 29/04/2022 | CISEL Informatique SA | 180 tCO ₂ | - Augmentation du télétravail - Diminution des trajets professionnels - Renouvellement d'équipements et matériels informatiques de nouvelle génération moins énergivores | X | | | | |
| CH-M711-2021-035 | 29/04/2021 | 29/04/2022 | Eablissements Techniques Fragnière SA - ETF | 1361 tCO ₂ | - Encouragement au covoiturage sur les chantiers - Plus de catégorie F et G pour les nouveaux véhicules - Modernisation du périmètre existant avec intégration d'outil de travail à distance (teams) afin de limiter au maximum les déplacements, Wedo outil collaboratif objectif zéro papier - Encouragement au télétravail suite à la période de Covid-19 - Partenariat avec Primeo énergie pour proposer des solutions de contracting + Photovoltaïque à la clientèle - Elimination des bouteilles PET dans les salles de conférence - Rénovation du bâtiment de Givisiez | X | | | | |
| CH-C279-2021-034 | 29/04/2021 | 29/04/2022 | Groupe E SA | 458 tCO ₂ | 1. Renforcement de la communication 2. Adaptation de la gestion pour intégrer les véhicules électriques pour intégrer systématiquement des véhicules électriques lors du renouvellement normal de la flotte 3. Mise en place de bornes de recharge sur nos différents sites (12 prévues en 2021) | | | | | X |

Registre individuel des labels émis

| Numéro Registre | Date d'émission | Validité jusqu'au | Nom de l'entreprise, du produit services ou processus | Emissions CO ₂ selon bilan | Mesures prises | Entre prise | Manifestation | Produit | Services | Processus |
|---------------------|-----------------|-------------------|---|---------------------------------------|--|-------------|---------------|---------|----------|-----------|
| CH-A0240-2021-036 | 08/06/2021 | 08/06/2022 | Eitel SA | 242 tCO ₂ | Achat d'une deuxième voiture de services électrique ou hybride Pose d'une borne électrique accessible aux collaborateurs qui souhaitent passer à l'électrique Achat de deux pelles rétro aux normes actuelles. Le choix sera conditionné par la consommation des machines en adéquation avec nos besoins et notre philosophie Recherches sur les moyens envisageables pour optimiser le système de chauffage : le remplacement de la chaudière à mazout par une PAC n'est pas possible (analyses faites ces 12 derniers mois). | X | | | | |
| CH-M711-2021-037 | 29/06/2021 | 29/06/2022 | Atelier d'architecture Lutz Associés Sàrl | 9,6 tCO ₂ | Evaluer la possibilité d'achat de vélos électriques pour les déplacements professionnels - Proposer l'installation de panneaux photovoltaïques et l'utilisation de matériaux durables dans les projets à chaque fois que c'est possible - Estimer l'impact CO ₂ des diverses variantes proposées dans les projets et intégrer cette information dans la prise de décision - Développer un argumentaire qui liste les contraintes à venir dans le domaine de la construction et informer les maîtres d'ouvrages quant aux risques liés à ces contraintes et l'impact de certains choix sur le long terme - Remplacer la voiture thermique pour les déplacements professionnels par une voiture hybride | X | | | | |
| CH-K641905-2021-038 | 29/06/2021 | 29/06/2022 | Banque Raiffeisen Sarine-Ouest | 27.6 tCO ₂ | Plan de mobilité afin de réduire les émissions de Co ₂ relatives aux trajets pendulaires des collaborateurs favorisant la mobilité douce, transports publics ou le co-voiturage, conjointement avec l'encouragement de l'activité physique : projet en stand-by suite à la crise sanitaire - Favoriser les repas de midi sur place ou en restant dans le village - Développement de nouveaux processus digitaux à l'administration des crédits afin de diminuer la consommation de papier - Mesures pour réduire l'impression des relevés de compte et la mise à disposition des informations dans l'e-banking - Développement d'outils et de démarches de conseils pour encourager les clients à rénover leurs bâtiments | X | | | | |
| CH-M7112-2021-040 | 06/08/2021 | 06/08/2022 | OVALE & Partenaires SA | 9 tCO ₂ | Engagement au "bike to work" pour les employés habitant le plus proche. Contrôle des chantiers proches par les collaborateurs à vélo électrique. Développement de projets en utilisant du béton recyclé et/ou de la structure bois. Sous-traiter les contrôles de chantier au moins, dès que le projet dépasse 45 min. de voiture. Permettre à ceux qui le désirent d'acquiescer le demi-tarif pour les transports publics (dans le règlement d'entreprise) et/ou des cartes journalières de transports publics. Recyclage des fournitures partout où cela est possible. | X | | | | |

Registre individuel des labels émis

| Numéro Registre | Date d'émission | Validité jusqu'au | Nom de l'entreprise, du produit services ou processus | Emissions CO ₂ selon bilan | Mesures prises | Entre prise | Manifestat ion | Pro duit | Servi ces | Proces sus |
|---------------------|--------------------|----------------------|--|--|--|----------------|-------------------|-------------|--------------|---------------|
| CH-F412004-2021-039 | 06/08/2021 | 06/08/2022 | Renoantic SA | 266 tCO ₂ | Analyse des composants émettant le plus de CO ₂ . Poursuivre l'analyse de la liste des fournisseurs de produits chimiques pour cibler ceux qui disposent de labels liés aux émissions de CO ₂ . Poursuivre le processus de recherche visant à remplacer à terme les produits hydrocarbures par des alternatives moins nocives d'origine organique. Réaliser des premiers essais avec un nouveau produit à base d'huile de noix de coco. Assurer le suivi des recherches. Conseil mis en place. Deux séances sont fixées pour 2021: avril et septembre | X | | | | |
| CH-N79901-2021-041 | 20/08/2021 | 20/08/2022 | UFT x Terroir Fribourg | 0.8 tCO ₂ | Mise à disposition du calculateur CO ₂ aux internautes sur le site Internet www.fribourgregion.ch - Suivi et amélioration de la rubrique "Tourisme durable" - Mise en place d'un plan mobilité - Analyse du bilan CO ₂ et mise en place de potentielles améliorations pour la réalisation de la campagne 2022 - Réflexions sur un DataWarehouse | | | | | X |
| CH-J6209-2021-042 | 24/08/2021 | 24/08/2022 | Up to You Sàrl | 24 tCO ₂ | Obtention d'un second véhicule électrique (hybride) - Obtention de vélos électriques pour les déplacements de courtes distances - Favorisation du télétravail (diminution des déplacements) - Déchets: obtention d'une poubelle compost Mint - Robinet eau gazeuse donc plus de transport pour l'eau en bouteille, ni déchets - Déménagement dans un bâtiment plus efficient au niveau chauffage/isolation | X | | | | |
| CH-C181-2021-043 | 24/09/2021 | 24/09/2022 | Imprimerie MTL SA | 78 tCO ₂ | - Réduire les déchets | x | | | | |
| CH-L681-2021-044 | 04/11/2021 | 04/11/2022 | Apartis | 496 tCO ₂ | - Installation et gestion avec contrôle interne de vannes thermostatique dans toutes les chambres - Modification des contrats d'abonnement BASIC en contrat PLUS (électricité 100% renouvelable et régionale) auprès de Groupe E - Campagne annuelle de sensibilisation auprès de nos locataires (flyers, mails). Des gestes simples à mettre en pratique dans la vie de tous les jours - Installation d'un système permettant le contrôle chauffage selon les prévisions météorologiques - Construction des 5 nouveaux bâtiments, Rte de Fonderie, en 2000 Watt - Mise en service d'une application pour nos locataires concernant la gestion de la température dans leur chambre via les vannes thermostatiques | x | | | | |

Registre individuel des labels émis

| Numéro Registre | Date d'émission | Validité jusqu'au | Nom de l'entreprise, du produit services ou processus | Emissions CO ₂ selon bilan | Mesures prises | Entre prise | Manifestation | Produit | Services | Processus |
|------------------|-----------------|-------------------|---|---------------------------------------|---|-------------|---------------|---------|----------|-----------|
| CH-N823-2022-045 | 10/01/2022 | 10/01/2023 | Apéritif du printemps 2021 (CCIF) | 10.2 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Incitation à l'utilisation des transports publics - Organisation de co-voiturage pour les séances externes - Collaboration avec des prestataires du canton pour limiter l'impact environnemental (liste disponible) - Sensibilisation des traiteurs pour l'utilisation de vaisselle en verre et de produits locaux - Utilisation d'une plateforme d'inscription pour limiter la consommation de papier (pas de coupon réponse) - Les restes de nourriture seront offerts pour éviter le gaspillage - Favorisation de l'éclairage par des lampes LED | | x | | | |
| CH-C281-2022-046 | 10/01/2022 | 10/01/2023 | Ascenceurs Menétrey SA | 628 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Démarrage d'un projet de réorganisation et de revalorisation de nos déchets - Mise en place d'une organisation pérenne de télétravail - Mise en place de fontaines à eau branchées directement sur le réseau d'eau interne - Remplacement des gobelets plastique jetables par des gobelets personnels réutilisables | x | | | | |
| CH-J620-2022-047 | 10/01/2022 | 10/01/2023 | Emblematik Sàrl | 11 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Réduire les déplacements pendulaires en privilégiant le home office | x | | | | |
| CH-M72-2022-048 | 12/01/2022 | 12/01/2023 | Bluefactory Fribourg SA | 3 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Participer au projet SETUP-PRO pour la planification CO₂ des nouveaux quartiers - Réviser les objectifs net zero carbone à long terme (document « Nouveaux objectifs pour BFF SA ») - Gérer efficacement le parking sur site et renforcer les messages aux visiteurs à venir par les transports publics ou par la mobilité douce - Installer une station de vélo Publibike et encourager nos collaborateurs (et autres) à utiliser le vélo pour les déplacements professionnels en ville - Utiliser la voiture électrique à disposition sur le site pour les déplacements professionnels de plus longue distance - Réduire les émissions dues à la mobilité pendulaire de 20% | x | | | | |

Registre individuel des labels émis

| Numéro Registre | Date d'émission | Validité jusqu'au | Nom de l'entreprise, du produit services ou processus | Emissions CO ₂ selon bilan | Mesures prises | Entre prise | Manifestation | Produit | Services | Processus |
|------------------|-----------------|-------------------|---|---------------------------------------|--|-------------|---------------|---------|----------|-----------|
| CH-M72-2022-049 | 01/03/2022 | 01/03/2023 | Rosas Center Fribourg | 8.9 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Digitalisation de documents et processus - Les processus administratifs ne sont pas imprimés et leurs accès a été facilité (OneNote) - Les contrats ne sont plus imprimés et sont envoyés numériquement et signés via Docusign - Incitation aux collaborateurs pour privilégier la mobilité douce ou les transports en commun pour leurs déplacements - Participation d'une équipe de quatre collaborateurs au challenge Bike to Work - Privilégier les formations en Suisse plutôt qu'à l'étranger - Promouvoir le télétravail - Favoriser les conférences virtuelles avec les clients lorsqu'un contact direct n'est pas nécessaire | x | | | | |
| CH-C279-2022-050 | 05/04/2022 | 05/04/2023 | Groupe E SA | 1411 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Adaptation de la gestion du parc véhicule pour intégrer systématiquement des véhicules électriques lors du renouvellement normal de la flotte - Renforcement de la communication interne et externe - Extension du réseau de bornes de recharge sur nos différents sites - Généralisation des possibilités de télétravail - Incitation à l'acquisition de véhicules privé zéro émission pour les collaborateurs | | | | | x |
| CH-N823-2022-051 | 12/04/2022 | 12/04/2023 | Salon Energissima 2022 | | <ul style="list-style-type: none"> - Incitation à l'utilisation des transports publics avec un accord de billet combiné conclu avec les Transports publics fribourgeois pour l'édition 2022 (transports publics gratuits dans tout le réseau fribourgeois contre l'achat d'un billet) - Promotion de la mobilité durable par le biais du pavillon mobilité (tests de voitures électriques, hybrides et de vélos et de motos électriques) - Communication sur l'impact CO₂ de l'évènement, conférence de presse - Sensibilisation des exposants, sondage à propos des impacts climatiques - Utilisation exclusive d'invitations, de badges et de macarons de parking électroniques - Demande aux traiteurs d'utiliser des produits locaux lors des repas et apéritifs - Réduction des imprimés papier (envoi des documents par voie électronique) | | x | | | |

Registre individuel des labels émis

| Numéro Registre | Date d'émission | Validité jusqu'au | Nom de l'entreprise, du produit services ou processus | Emissions CO ₂ selon bilan | Mesures prises | Entre prise | Manifestation | Produit | Servi ces | Proces sus |
|---------------------|-----------------|-------------------|---|---------------------------------------|--|-------------|---------------|---------|-----------|------------|
| CH-N79901-2022-052 | 18/05/2022 | 18/05/2023 | Union fribourgeoise du Tourisme | 40 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Développer des synergies entre les institutions fribourgeoises, par exemple plan de relance 2021, campagne automne et saveurs 2021 - Communiquer et mettre en place des campagnes de communication digitale, 2020/2021 - Collaborer majoritairement avec des entreprises fribourgeoises, 2019/2020/2021 - Encourager le tourisme doux, la valorisation et le savoir-faire des artisans fribourgeois, les spécialités fribourgeoises, 2021 - Piloter des projets à distance par le biais de visioconférence, 2020/2021 - Réaliser un bilan carbone sur la réalisation d'une campagne marketing (campagne automne & saveurs en collaboration avec Terroir Fribourg) afin de connaître l'impact d'une campagne marketing et de diminuer l'ensemble des émissions produits, 2021 - Création d'une rubrique « Tourisme durable » sur le site Internet www.fribourgregion.ch, 2021 | x | | | | |
| CH-K641905-2022-056 | 18/07/2022 | 18/07/2023 | Banque Raiffeisen Marly-Cousimbert | 73.3 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Participation à l'action « Bike to Work 2021) (mai-juin) - Investissement dans des panneaux solaires photovoltaïques sur le site de Rossens - Installation de bornes de recharge électriques sur le site de Rossens - Réaménagement du rez-de-chaussée du site de Rossens (réduction du nombre d'appareils consommateurs d'électricité, optimisation du système de chauffage/refroidissement, ...) | x | | | | |
| CH-J620-2022-055 | 18/07/2022 | 18/07/2023 | CISEL Informatique SA | 152 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Diminution des trajets professionnels - Renouvellement d'équipements et matériels informatiques de nouvelle génération moins énergivores - Achat de goodies recyclés - Réduction des déchets - Plantation de 50 arbres | x | | | | |
| CH-A0240-2022-054 | 18/07/2022 | 18/07/2023 | Eltel SA | 274 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Achat d'une voiture de service électrique - Pose d'une borne électrique accessible aux collaborateurs - Achat d'une voiture de service essence catégorie B en remplacement d'une voiture diesel catégorie E - Analyse des offres sur le marché pour construire une pelle 2.5 tonnes avec moteur additionnel électrique (actuellement irréaliste en raison du poids final de la machine) | x | | | | |

Registre individuel des labels émis

| Numéro Registre | Date d'émission | Validité jusqu'au | Nom de l'entreprise, du produit services ou processus | Emissions CO ₂ selon bilan | Mesures prises | Entre prise | Manifestation | Produit | Services | Processus |
|---------------------|-----------------|-------------------|---|---------------------------------------|--|-------------|---------------|---------|----------|-----------|
| CH-M7112-2022-053 | 18/07/2022 | 18/07/2023 | OVALE & Partenaires SA | 11 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Maintien du télétravail pour les collaborateurs au-delà de la période Covid.19 en les ayant équipés de postes de travail à domicile - Organisation des séances en visio-conférence chaque fois que cela est possible | x | | | | |
| CH-M711-2022-057 | 16/08/2022 | 16/08/2023 | Swiss Tech Power Group SA | 1274 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Encouragement au covoiturage sur les chantiers - Remplacement progressif du parc véhicule par des véhicules hybride/électrique - Modernisation du périmètre existant utilisation autant que possible de teams afin de limiter au maximum les déplacements - Télétravail maintenu pour les collaborateurs qui le souhaitent (1 à 2 jours/semaine) - Nouveau partenaire dans la transition énergétique PhotonOne pour proposer des solutions de contracting + Photovoltaïque à la clientèle - Création d'un restaurant d'entreprise pour manger de saison local - Nouveau centre de tri au siège | x | | | | |
| CH-K641905-2022-060 | 12/10/2022 | 12/10/2023 | Banque Raiffeisen Sarine-Ouest | 30 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Bâtiment certifié Minergie-Eco (construction en 2013) - Priorisation des escaliers (charte signée par le personnel) - Sélection du programme éco pour le lave-vaisselle - Mise à disposition de vaisselle réutilisable - Création d'un groupe de travail pour traiter les aspects écologiques - Installation d'une borne de recharge électrique devant le bâtiment - Utilisation de papier labélisé FSC - Souscription au courant vert auprès du Groupe E - Installation de panneaux photovoltaïque en autoconsommation - Mise à disposition d'un véhicule électrique en auto-partage pour les collaborateurs pour les déplacements professionnels et privés - Installation d'une BeeHome près de l'espace vert afin de favoriser la pollinisation de la végétation alentour - Achat de carafes en verre pour éviter l'achat de bouteilles d'eau en PET - Intégration au projet pilote Group-it ayant pour but d'accélérer le processus de transition énergétique en Suisse romande, en accompagnant les propriétaires de bâtiments dans leurs démarches d'installation de panneaux photovoltaïque - Mise en place des signatures électroniques pour réduire les impressions (processus digitaux) - Mise en place d'un équipement pour « la vente rapide » qui supprime le papier et archive automatiquement - Développement d'outils et de démarches de conseils pour encourager les clients à rénover leurs bâtiments | x | | | | |

Registre individuel des labels émis

| Numéro Registre | Date d'émission | Validité jusqu'au | Nom de l'entreprise, du produit services ou processus | Emissions CO ₂ selon bilan | Mesures prises | Entre prise | Manifestation | Produit | Servi ces | Proces sus |
|--------------------|-----------------|-------------------|---|---------------------------------------|---|-------------|---------------|---------|-----------|------------|
| CH-A016-2022-59 | 12/10/2022 | 12/10/2023 | Terroir Fribourg - fraises fribourgeoises | 54 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Préparation et diffusion d'une vidéo mettant en valeur les résultats du bilan CO₂ des fribourgeoises – YouTube, juillet 2021 - Création d'une page spécifique sur le site internet de Terroir Fribourg, inclusion d'une infographie qui résume les résultats du bilan CO₂ - Campagne de diffusion digitale « Résiste ! » sur la saison de récolte des fraises suisses : <ul style="list-style-type: none"> o Centres commerciaux de Fribourg (bornes publicitaires) – mars & avril 2022 o Facebook (8 avril), Instagram (13 avril) avec lien vers page web de Terroir Fribourg – mars & avril 2022 Les éléments spécifiques des actions déjà mises en place sont disponibles sur demande après de Terroir Fribourg | | | x | | |
| CH-N79901-2022-058 | 12/10/2022 | 12/10/2023 | UFT x Terroir Fribourg | 0,8 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - A la suite de l'analyse du bilan 2021, nous privilégions la collaboration avec des entreprises et indépendants fribourgeois, lorsque les connaissances sont suffisantes, par exemple avec des photographes, figurants ou agences de production / d'évènements du canton, et ce afin de privilégier le savoir-faire fribourgeois et de réduire les déplacements de personne. - A la suite de l'analyse du bilan 2021, nous organisons majoritairement les séances de pilotage du projet dans les locaux de Terroir Fribourg ou de l'UFT en privilégiant les déplacements à mobilité douce ou covoiturage. Si possible, nous organisons les réunions à distance par le biais de visioconférences. - Nous encourageons la consommation de produits régionaux labellisés et valorisons le savoir-faire des artisans fribourgeois, via les sites internet et dans la communication de l'UFT et Terroir Fribourg, par exemple lors des campagnes automne & saveur 2021 et 2022. - Nous réalisons un bilan carbone (sur 3 années) pour l'ensemble de l'UFT afin de diminuer l'ensemble des émissions produites et d'inclure l'entier des collaborateurs. Mise en place de mesures concrètes de réduction de carbone. Bilan carbone sur la production de produits alimentaires certifiés réalisé du côté de Terroir Fribourg. - Nous mettons à disposition des hôtes le calculateur CO₂ sur le site internet Fribourg Région ainsi que sur les Landing Page des campagnes automne 2021 et 2022. - Suivi et améliorations de la rubrique « Tourisme durable ». | | | | | x |
| CH-C181-2022-061 | 25/11/2022 | 25/11/2023 | Imprimerie MTL SA | 70 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Optimisation énergétique AEMEC - Achat courant vert - Réduction des déchets | x | | | | |

Registre individuel des labels émis

| Numéro Registre | Date d'émission | Validité jusqu'au | Nom de l'entreprise, du produit services ou processus | Emissions CO ₂ selon bilan | Mesures prises | Entre prise | Manifestation | Produit | Servi ces | Proces sus |
|---------------------|-----------------|-------------------|---|---------------------------------------|--|-------------|---------------|---------|-----------|------------|
| CH-F412004-2022-062 | 25/11/2022 | 25/11/2023 | Renoantic SA | 252 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Analyse du bilan carbone ayant permis d'identifier les principaux composants impactant notre « bilan carbone ». - Engager un processus de recherche à remplacer à terme les produits hydrocarbures par des alternatives moins nocives d'origine organique (par ex. huile de noix de cajou/coco). - Réalisation d'un essai préliminaire concluant avec un durcisseur à base de coco. | x | | | | |
| CH-L681-2023-064 | 11/01/2023 | 11/01/2024 | Apartis | 519 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Installation et gestion avec contrôle interne de vannes thermostatique dans toutes les chambres - Modification des contrats d'abonnement BASIC en contrat PLUS (électricité 100% renouvelable et régionale) auprès du Groupe E - Campagne annuelle de sensibilisation auprès de nos locataires (flyers, mails). Des gestes simples à mettre en pratique dans la vie de tous les jours - Installation d'un système permettant le contrôle chauffage selon les prévisions météorologiques - Construction des 5 nouveaux bâtiments, Rte de Fonderie, en 2000 Watt - Mise en service d'une application pour nos locataires concernant la gestion de la température dans leur chambre via les vannes thermostatiques | x | | | | |
| CH-J601-2023-063 | 11/01/2023 | 11/01/2024 | Créambule Sàrl | 2.2 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Achat d'un véhicule d'entreprise 100% électrique (Polestar 2) - Serveur de fichiers dans les locaux de l'entreprise - Garder le matériel informatique le plus longtemps possible - Possibilité de télétravail pour les collaborateurs | x | | | | |
| CH-E370-2023-065 | 02/02/2023 | 02/02/2024 | Trans-Auto AG | 66.4 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Ersatz 6 bestehender Fahrzeuge durch neue mit weniger Treibstoffverbrauch, stand heute 50% umgesetzt - Anschaffung 2 neuer Fahrzeuge mit weniger Treibstoffverbrauch, stand heute 50% umgesetzt - Outsourcing Server zu Swisscom, stand heute 100% umgesetzt - Umstellung Fakturation /Debitorenverwaltung auf Papierlos, stand heute 30% umgesetzt - Reduktion von 2 zu 1 Durchschlag der Arbeitsrapporte (2 statt 3 Blätter pro Rapport), Umsetzung Mitte August 2022 | | | | | x |

Registre individuel des labels émis

| Numéro Registre | Date d'émission | Validité jusqu'au | Nom de l'entreprise, du produit services ou processus | Emissions CO ₂ selon bilan | Mesures prises | Entre prise | Manifestation | Produit | Services | Processus |
|-------------------|-----------------|-------------------|--|---------------------------------------|--|-------------|---------------|---------|----------|-----------|
| CH-N79901-2023-66 | 17/02/2023 | 17/02/2024 | Fribourg Tourisme et Région | 10.3 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Nous avons digitalisé notre City Card (précédemment éditée en matière plastique) - Nous envoyons nos factures par courriel et la majorité de celles-ci n'est plus imprimées - Nous avons remplacé notre machine à café à capsules par une machine à café à grains (diminution de déchets) - Nous avons renoncé à l'agenda des manifestations en format papier – uniquement sur notre site internet - Nous avons renoncé à la fontaine à eau : chaque collaborateur.rice a reçu une gourde en inox, faite en Suisse, et est encouragé.e à le remplir au robinet de l'entreprise | x | | | | |
| CH-N823-2023-067 | 07/03/2023 | 07/03/2024 | Apéritif du printemps 2022 (CCIF) | 12.8 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Redistribuer les restes de nourriture afin de limiter au maximum les déchets - Paramétrer les imprimantes sur recto/verso et noir/blanc - Limiter les impressions externes de matériel de communication - Utiliser l'application CCIF pour les inscriptions afin de limiter l'utilisation de papier - Favoriser les affiches sur écrans afin d'éviter le gaspillage de papier - Inciter les participants à utiliser les transports publics, organisation de navettes - Attribution du mandat à Terroir Fribourg pour utilisation de produits locaux - Mise en place d'un stand Carbon Fri afin de promouvoir l'association et sensibiliser les participants - Inclure une question sur le transport utilisé dans le sondage post-événement afin de pouvoir affiner le bilan CO₂ | | x | | | |
| CH-S941-2023-068 | 07/03/2023 | 07/03/2024 | Chambre de commerce et d'industrie du canton de Fribourg | 44 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Instaurer le télétravail de manière régulière et proportionnée - Encourager les collaborateurs à favoriser les transports publics lors des déplacements professionnels ainsi que pour les trajets pendulaires - Favoriser le covoiturage pour les déplacements professionnels - Paramétrer les imprimantes sur recto/verso et noir/blanc - Limiter le volume d'achat d'ordinateurs en prolongeant leur utilisation - Limiter les impressions externes de matériel de communication | x | | | | |

| Numéro Registre | Date d'émission | Validité jusqu'au | Nom de l'entreprise, du produit services ou processus | Emissions CO ₂ selon bilan | Mesures prises | Entre prise | Manifestat ion | Pro duit | Servi ces | Proces sus |
|--------------------|--------------------|----------------------|--|--|---|----------------|-------------------|-------------|--------------|---------------|
| CH-M711-2023-069 | 29/03/2023 | 29/03/2024 | Atelier d'architecture Lutz Associés Sàrl | 9.6 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Après l'ouverture de la nouvelle gare, informer les collaborateurs et les visiteurs sur les facilités d'accès par les transports publics - Sensibiliser les collaborateurs sur l'impact des déplacements pendulaires - Attribuer aux collaborateurs une prime pour l'achat de vélos électriques - Proposer l'installation de panneaux photovoltaïques et l'utilisation de matériaux durables dans les projets à chaque fois que c'est possible | X | | | | |
| CH-C279-2023-070 | 29/03/2023 | 29/03/2024 | Groupe E SA | 1512 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Réalisation du bilan CO₂ du groupe depuis 2018 - Utilisation exclusive d'électricité verte depuis 2017 - Optimisation de la gestion des déchets - Optimisation du mix énergétique fournis aux clients - Labellisation Carbon Fri - Modification du règlement d'entreprise concernant la flexibilisation du temps de travail et le télétravail - Objectif d'entreprise 2022 « Diminuer l'impact environnemental de nos activités par des actions concrètes » conditionnant l'obtention du bonus de fin d'année - Adhésion à l'offre JobAbo Frimobil pour les collaborateurs - Acquisition de 11 véhicules électriques - Pose de 2 bornes de recharges sur le site de Boudry et de Martigny | | | | X | |
| CH-N79901-2023-071 | 18/04/2023 | 18/04/2024 | Union fribourgeoise du Tourisme | 48 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Développer des synergies entre les institutions fribourgeoises, par exemple plan de relance II et campagne automne et saveurs 2022 - Encourager le tourisme doux, la valorisation et le savoir-faire des artisans fribourgeois, les spécialités fribourgeoises par le biais d'actions et de communications spécifiques - Réaliser un second bilan carbone sur la réalisation d'une campagne marketing (campagne automne & saveurs en collaboration avec Terroir Fribourg) afin de connaître l'impact d'une campagne marketing et de diminuer l'ensemble des émissions produites - Mise en place d'un groupe de travail pour la Durabilité au sein de l'entreprise (4 personnes dont un membre de la direction), rencontre tous les 2 mois avec pour mission la mise en place d'une stratégie durable et de mesures concrètes (gestion des mails et du serveur, défis durables à l'interne, plan de mobilité) - Création d'un poste de Sustainability Manager à un taux d'activité de 25%, janvier 2023 - Suivi et améliorations de la rubrique « Tourisme durable » - Début du projet DataWarehouse, juillet 2022 | X | | | | |

Registre individuel des labels émis

| Numéro Registre | Date d'émission | Validité jusqu'au | Nom de l'entreprise, du produit services ou processus | Emissions CO ₂ selon bilan | Mesures prises | Entre prise | Manifestat ion | Pro duit | Servi ces | Proces sus |
|---------------------|--------------------|----------------------|--|--|---|----------------|-------------------|-------------|--------------|---------------|
| CH-K641902-2023-072 | 28/04/2023 | 28/04/2024 | Banque Cantonale de Fribourg | 1010 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Remplacement monobloc de ventilation au siège étape 1 - Remplacement luminaires salle CA au siège - Etude installation panneaux solaires siège, réalisation en 2023 - Etude énergétique sur la succursale de Kerzers | x | | | | |
| CH-C181-2023-074 | 09/05/2023 | 09/05/2024 | Polygravia Arts Graphiques SA | 536 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Augmenter la part d'électricité provenant de sources renouvelables. - Réduire de 5% la consommation totale de l'électricité utilisé par Polygravia sur une base 2022. - Réduire de 15% les émissions de CO₂ liées aux trajets pendulaires. - Réduire de 10% le kilométrage des transports sur une base 2022. - Réaliser un projet de promotion de papier à moindre impact environnemental par année. | x | | | | |
| CH-C236-2023-73 | 09/05/2023 | 09/05/2024 | Swisspor Romandie SA | 244734 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Les plaques standard en EPS graphitées contiennent 10% de matières recyclés. La matière recyclée à une empreinte carbone 5 fois inférieures à la matière neuve. - Production d'isolation avec 100% de chutes de chantiers. CE produit à 25x moins d'empreinte carbone qu'un produit en matière neuve. - Management de l'énergie : membre de l'AENEC pour l'exploitation de la taxe CO₂. - Production de notre propre matière première avec notre poussière d'EPS depuis plus de 3 ans. - Produit PIR recyclé. - Produits chez Vaparoïd aussi recyclés. - Optimisation du chauffage pour diminuer les consommations. - 2 bâtiments thermiquement hyper performant avec des valeurs U entre 0.15 et 0.20. De plus, système performant de récupération de chaleur et chauffage à distance. - Plantation de 150 arbres avec Almighty Tree. - Electricité offerte pour charger les voitures électriques privées. - Panneaux solaires. - Utilisation de courant vert local. | x | | | | |
| CH-O60-2023-075 | 01/06/2023 | 01/06/2024 | Service de l'environnement Sen | 58 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Basculement vers l'autoconsommation complète sur site de l'énergie produite par les panneaux photovoltaïques installés sur les annexes au bâtiment principal - Installation de prises avec minuteur pour les imprimantes et le grand écran de projection - Multiprises avec interrupteur pour les « sets » ordi-écrans installés pour tous les collaborateurs intéressés | x | | | | |

Registre individuel des labels émis

| Numéro Registre | Date d'émission | Validité jusqu'au | Nom de l'entreprise, du produit services ou processus | Emissions CO ₂ selon bilan | Mesures prises | Entre prise | Manifestation | Produit | Servi ces | Proces sus |
|-------------------|-----------------|-------------------|---|---------------------------------------|---|-------------|---------------|---------|-----------|------------|
| CH-C181-2023-076 | 05/07/2023 | 05/07/2024 | media f SA | 18,77 tCO ₂ | - Centralisation des activités de production sur un seul site de production à Bulle - Pose de panneaux solaires sur le toit du bâtiment - Raccordement au CAD à fin 2022 – l'impact ne sera donc effectif qu'en 2023 | | | x | | |
| CH-A0240-2023-077 | 16/08/2023 | 16/08/2024 | Eltel SA | 152 tCO ₂ | - Entretien de nos machines pour éviter la surconsommation - Changement d'un ancien moteur sur une excavatrice pour un moteur nouvelle génération moins gourmand - Achat d'une pelle rétro de plus faible tonnage pour diminuer la consommation - Changement progressif de notre domaine d'activité pour des travaux nécessitant plus de main d'oeuvre et moins de machines | x | | | | |
| CH-S941-2023-078 | 16/08/2023 | 16/08/2024 | Fédération Fribourgeoise des Entrepreneurs | 59 tCO ₂ | - Co-Voiturage ou transports publics lors de déplacements professionnels (2021-aujourd'hui) - Diminution des impression (2020-aujourd'hui) - Mise en place d'une borne électrique | x | | | | |
| CH-J6209-2023-079 | 16/08/2023 | 16/08/2024 | Up to You Sàrl | 61 tCO ₂ | - Généralisation du home office à 1-2 jours par semaine et des visio-conférences - Co-voiturage pour venir au travail et séances extenrnes - Utilisation du train pour aller aux séances clients - Repas de midis recherchés à pied par les employés - Utilisation de bombonnes de gaz branchées au robinet plutôt que des bouteilles d'eau gazeuse - Redistribution des aliments et boissons issus des tournages aux employés - Utilisation de murs destinés à l'écriture pour des travaux de groupe plutôt que des flipchart - Règlement des notes de frais par une app - Envoi des invitations événements par mail, slack ou whatsapp - Allumer les salles que lorsque la lumière du jour ne permet pas de voir clair - Signatures électroniques des contrats clients/collaborateurs - Envoi par mail des factures - Déménagement dans un bâtiment moins énergivore - Collaboration avec un prestataire suisse pour intranet - Redistribution aux employés du mobilier et de la décoration plus utilisés et des ordinateurs - Collaboration avec des prestataires fribourgeois pour l'aménagement des bureaux (ex : mobilier) - Livraisons de fruits chaque semaine - Instauration d'un remote longue durée | x | | | | |

Registre individuel des labels émis

| Numéro Registre | Date d'émission | Validité jusqu'au | Nom de l'entreprise, du produit services ou processus | Emissions CO ₂ selon bilan | Mesures prises | Entre prise | Manifestat ion | Pro duit | Servi ces | Proces sus |
|--------------------|--------------------|----------------------|--|--|--|----------------|-------------------|-------------|--------------|---------------|
| CH-M7112-2023-080 | 05/09/2023 | 05/09/2024 | OVALE & Partenaires SA | 14 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Maintien du télétravail pour les collaborateurs au-delà de la période COVID-19 en les ayant équipés de postes de travail à domicile - Organisation des séances en visio-conférence chaque fois que cela est possible - Finalisation de l'inscription au programme STI | x | | | | |
| CH-N79901-2023-082 | 05/09/2023 | 05/09/2024 | UFT x Terroir Fribourg | 0.7 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Nous continuons à développer les synergies, notamment dans le cadre de la campagne automne 2023 et les suivantes ainsi que par la valorisation du travail de communication par un mandat à 20% de Terroir Fribourg donné à l'UFT - Réalisation d'une vidéo de promotion pour la nouvelle ligne Berne-Broc Fabrique - Amélioration de la gestion de projets entre les deux entités - Nous avons privilégié la collaboration avec des entreprises et indépendant-e-s fribourgeois afin de privilégier le savoir-faire fribourgeois et de réduire les déplacements de personne - Nous encourageons la consommation de produits régionaux labélisés et valorisons le savoir-faire des artisan-e-s fribourgeois-e-s | | | | | x |

| Numéro Registre | Date d'émission | Validité jusqu'au | Nom de l'entreprise, du produit services ou processus | Emissions CO ₂ selon bilan | Mesures prises | Entre prise | Manifestation | Produit | Services | Processus |
|---------------------|-----------------|-------------------|---|---------------------------------------|---|-------------|---------------|---------|----------|-----------|
| CH-K641905-2023-083 | 12/09/2023 | 12/09/2024 | Banque Raiffeisen Sarine-Ouest | 29 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Bâtiment certifié Minergie-Eco (construction en 2013) - Priorisation des escaliers (charte signée par le personnel) - Sélection du programme éco pour le lave-vaisselle + mise à disposition de vaisselle réutilisable - Création d'un groupe de travail pour traiter les aspects écologiques - Installation d'une borne de recharge électrique devant le bâtiment - Utilisation de papier labélisé FSC + souscription au courant vert auprès du Groupe E - Installation de panneaux photovoltaïques en autoconsommation - Mise à disposition d'un véhicule électrique en autopartage pour les collaborateurs pour leurs déplacements professionnels et privés - Achat de carafes en verre pour éviter l'achat de bouteilles d'eau en PET - Participation au projet ASSIST BAT ayant pour objectif l'amélioration de l'efficacité énergétique des bâtiments - Mise en place des signatures électroniques pour réduire les impressions (processus digitaux) - Mise en place d'un équipement pour « la vente rapide » qui supprime le papier et archive automatiquement - Développement du « conseil en rénovation » afin d'encourager les propriétaires à rénover leur logement dans le but de contribuer activement à la transition énergétique : réseau de spécialistes comprenant des ingénieurs et des architectes avec participation financière de la banque - Plan de mobilité afin de réduire les émissions de CO₂ relatives aux trajets pendulaires des collaborateurs | x | | | | |
| CH-M72-2023-084 | 12/01/2023 | 12/01/2024 | Bluefactory Fribourg SA | 3 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Participer au projet SETUP-PRO pour la planification CO₂ des nouveaux quartiers - Réviser les objectifs net zero carbone à long terme (document « Nouveaux objectifs pour BFF SA ») - Gérer efficacement le parking sur site et renforcer les messages aux visiteurs à venir par les transports publics ou par la mobilité douce - Installer une station de vélo Publibike et encourager nos collaborateurs (et autres) à utiliser le vélo pour les déplacements professionnels en ville - Utiliser la voiture électrique à disposition sur le site pour les déplacements professionnels de plus longue distance - Réduire les émissions dues à la mobilité pendulaire de 20% | x | | | | |
| CH-C1013-2023-081 | 18/10/2023 | 18/10/2024 | Produits Epagny SA | 1164 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Installation de panneaux solaires - Mise en place chauffage à distance - Adaptation des températures des frigos % congélateurs pour Epagny & Salami La Tour | x | | | | |

Registre individuel des labels émis

| Numéro Registre | Date d'émission | Validité jusqu'au | Nom de l'entreprise, du produit services ou processus | Emissions CO ₂ selon bilan | Mesures prises | Entre prise | Manifestation | Produit | Services | Processus |
|---------------------|-----------------|-------------------|---|---------------------------------------|--|-------------|---------------|---------|----------|-----------|
| CH-J620-2023-085 | 18/10/2023 | 18/10/2024 | Emblematik Sàrl | 8.06 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Réduction de la superficie des bureaux avec un déménagement dans des locaux plus petits, adaptés à la taille de l'entreprise - Mise en place des serveurs et des services d'hébergement éco-responsables - Promotion de l'usage d'appareils électroniques éco-énergétiques - Encourager le télétravail afin de réduire les déplacements quotidiens. - Inciter les collaborateurs à utiliser les transports en commun, - Organiser des formations sur la durabilité et l'éco-responsabilité. - Réduction de la consommation d'énergie - Encourager les collaborateurs à adopter des comportements respectueux de l'environnement | x | | | | |
| CH-K641905-2023-086 | 18/10/2023 | 18/10/2024 | Banque Raiffeisen Marly-Cousimbert | 72 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Participation à l'action « Bike to work 2023 » - Gourdes offertes aux nouveaux collaborateurs pour éviter l'utilisation de bouteilles en PET - Sensibilisation des collaborateurs à la diminution des impressions - Mise en place d'une ouverture de compte rapide et digitale pour réduire l'utilisation de papier - Augmentation de la durée d'utilisation des ordinateurs portables - Extension du nombre de jours de home-office pour le personnel | x | | | | |
| CH-F412004-2023-087 | 18/10/2023 | 18/10/2024 | Renoantic SA | 225 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Réalisation d'un essai préliminaire concluant avec un durcisseur à base de coco - Poursuite des recherches au salon de Nürenberg pour trouver des partenaires proposant des matières premières renouvelables avec de meilleures références - Réalisation d'essais avec d'autres produits car les produits à base de coco présentaient un ratio posant des contraintes pour la mise en œuvre | x | | | | |
| CH-J620-2023-088 | 24/10/2023 | 24/10/2024 | CISEL Informatique SA | 148 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Diminution des trajets professionnels - Renouvellement d'équipements et matériels informatiques de nouvelle génération moins énergivores - Mise en place d'une charte d'achats internes - Plan d'action et de sensibilisation pour la réduction des déchets bureautiques | x | | | | |

Registre individuel des labels émis

| Numéro Registre | Date d'émission | Validité jusqu'au | Nom de l'entreprise, du produit services ou processus | Emissions CO ₂ selon bilan | Mesures prises | Entre prise | Manifestation | Produit | Servi ces | Proces sus |
|------------------|-----------------|-------------------|---|---------------------------------------|---|-------------|---------------|---------|-----------|------------|
| CH-E370-2023-089 | 02/02/2024 | 20/20/2025 | Trans-Auto AG | 66.4 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Ersatz 6 bestehender Fahrzeuge durch neue mit weniger Treibstoffverbrauch - Anschaffung 2 neuer Fahrzeuge mit weniger Treibstoffverbrauch - Outsourcing Server zu Swisscom - Umstellung Fakturation auf Papierlos - Reduktion von 2 zu 1 Durchschlag der Arbeitsrapporte - Sensibilisierung der Mitarbeiter weniger Dokumente zu drucken, nur das absolut nötigste - Umstellung Kreditorenbuchhaltung auf Papierlos | x | | | | |
| CH-N823-2023-090 | 24/10/2023 | 24/10/2024 | SALONBOIS 2023 | 30.3 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Communication sur l'impact CO₂ de l'évènement - Sensibilisation des exposants - Correspondance aux exposants réalisée par courriel ou téléphone - Utilisation exclusive d'invitations et de badges électroniques - Partenariat avec les transports publics - Valorisation de l'énergie bois | | x | | | |
| CH-M749-2023-091 | 16/11/2023 | 16/11/2024 | Climate Services SA | 1.8 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Covoiturage lors de trajets pendulaires réalisés en voiture - Lors de déplacements professionnels, priorisation des moyens de transports dans l'ordre suivant : 1) mobilité douce 2) transports publics 3) voiture électrique 4) voiture thermique en derniers recours. - Télétravail et visioconférences avec les clients afin de limiter le nombre de déplacements | x | | | | |
| CH-M711-2024-092 | 11/01/2024 | 11/01/2025 | Swiss Tech Power Group SA | 1048 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Remplacement des véhicules des cadres (environ 35) par un modèle électrique - Véhicule électrique pour la logistique - Contraction d'un carport photovoltaïque avec bornes de recharge véhicule - Equipement de la toiture du bâtiment logistique du siège de panneaux photovoltaïque pour autoconsommation - Plat à emporter chez soit proposé par le restaurant d'entreprise pour éviter le gaspillage | x | | | | |
| CH-C181-2024-093 | 05/07/2024 | 05/07/2025 | media f SA | 18.77 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Centralisation des activités de production sur un seul site de production à Bulle - Pose de panneaux solaires sur le toit du bâtiment - Raccordement au CAD à fin 2022 – l'impact ne sera donc effectif qu'en 2023 | | | x | | |

| Numéro Registre | Date d'émission | Validité jusqu'au | Nom de l'entreprise, du produit services ou processus | Emissions CO ₂ selon bilan | Mesures prises | Entre prise | Manifestat ion | Pro duit | Servi ces | Proces sus |
|--------------------|--------------------|----------------------|--|--|--|----------------|-------------------|-------------|--------------|---------------|
| CH-M72-2024-094 | 12/01/2024 | 12/01/2025 | Bluefactory Fribourg SA | 3 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Participer au projet SETUP-PRO pour la planification CO2 des nouveaux quartiers - Réviser les objectifs net zero carbone à long terme (document « Nouveaux objectifs pour BFF SA ») - Gérer efficacement le parking sur site et renforcer les messages aux visiteurs à venir par les transports publics ou par la mobilité douce - Installer une station de vélo Publibike et encourager nos collaborateurs (et autres) à utiliser le vélo pour les déplacements professionnels en ville - Utiliser la voiture électrique à disposition sur le site pour les déplacements professionnels de plus longue distance - Réduire les émissions dues à la mobilité pendulaire de 20% | x | | | | |
| CH-N823-2024-095 | 26/03/2024 | 26/03/2025 | Salon Energissima 2024 | 77 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Incitation à l'utilisation des transports publics avec une réduction des billets accordée par Espace Gruyère. - Un billet spécial sera édité pour cette occasion, ce qui permettra de mesurer précisément l'impact d'une - telle action auprès des visiteurs (les statistiques seront présentées à la fin du salon). - Promotion de la mobilité durable par le biais du pavillon mobilité (tests de voitures électriques et hybrides). - Communication sur l'impact CO2 de l'évènement sur le site web et dans les médias. - Inciter les exposants à remplir le sondage Carbon Fri. - Utilisation exclusive d'invitations, de badges et de macarons de parking électroniques. - Diminution des impressions papier de flyers (200 ex. au lieu de 6'000). - Utilisation de produits locaux et suisses lors de repas et d'apéritifs. - Réduction des imprimés papier (envoi des documents par voie électronique) | | x | | | |
| CH-N79901-2024-96 | 27/03/2024 | 27/03/2025 | Fribourg Tourisme et Région | 9.5 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Changement du type de papier pour notre city guide et diminution de sa quantité - Papier recyclé pour nos différentes impressions (sauf pour le papier à lettre) - Diminution des impressions des plans des remparts | x | | | | |

Registre individuel des labels émis

| Numéro Registre | Date d'émission | Validité jusqu'au | Nom de l'entreprise, du produit services ou processus | Emissions CO ₂ selon bilan | Mesures prises | Entre prise | Manifestat ion | Pro duit | Servi ces | Proces sus |
|--------------------|--------------------|----------------------|--|--|--|----------------|-------------------|-------------|--------------|---------------|
| CH-S941-2024-097 | 23/04/2024 | 23/04/2025 | Chambre de commerce et d'industrie du canton de Fribourg | 52 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Fort engagement pour la création et l'organisation de la Fondation Carbon Fri ainsi que sa promotion - Diminution de 63% des émissions de CO₂ liées à l'électricité (de 2018 à 2022) - Diminution de 62% des émissions de CO₂ liées aux déplacements professionnels (de 2018 à 2022) - Diminution de 44% des émissions de CO₂ liées au chauffage (de 2018 à 2022) - Promotion de la Fondation Carbon Fri lors de nos évènements - Communication dans notre magazine ECHO ainsi que nos newsletters sur la Fondation Carbon Fri et ses activités - Organisation de deux ateliers « Plans de mobilité d'entreprise » ouverts à tout public - Favoriser les fournisseurs qui eux-mêmes sont labélisés Carbon Fri - Favoriser les partenaires et les produits locaux - Encourager les collaborateurs à favoriser les transports publics lors des déplacements professionnels - Utilisation d'une voiture 100% électrique & des panneaux solaires par la direction | x | | | | |
| CH-J601-2024-098 | 23/04/2024 | 23/04/2025 | Créambule Sàrl | 3.6 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Mise en place d'un document explicatif pour notre écosystème - Possibilité de télétravail offert et pratiquée par certains collaborateurs - Covoiturage de deux collaborateurs depuis 2023 - Utilisation des transports en commun par un collaborateur depuis 2023 - Sensibilisation auprès de nos clients - Communication sur tous nos message e-mail - Limitation de la consommation de papier | x | | | | |

Registre individuel des labels émis

| Numéro Registre | Date d'émission | Validité jusqu'au | Nom de l'entreprise, du produit services ou processus | Emissions CO ₂ selon bilan | Mesures prises | Entre prise | Manifestat ion | Pro duit | Servi ces | Proces sus |
|---------------------|--------------------|----------------------|--|--|---|----------------|-------------------|-------------|--------------|---------------|
| CH-N79901-2024-099 | 07/05/2024 | 07/05/2025 | Union fribourgeoise du Tourisme | 43 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Encourager le tourisme doux, la valorisation et le savoir-faire des artisans fribourgeois, les spécialités fribourgeoises par le biais d'actions et de communications spécifiques - Réaliser un second bilan carbone sur la réalisation d'une campagne marketing (campagne automne & saveurs en collaboration avec Terroir Fribourg) afin de connaître l'impact d'une campagne marketing et de diminuer l'ensemble des émissions produites - Mise en place d'un groupe de travail pour la Durabilité au sein de l'entreprise (4 personnes dont un membre de la direction), rencontre tous les 2 mois avec pour mission la mise en place d'une stratégie durable et de mesures concrètes (gestion des mails et du serveur, défis durables à l'interne, plan mobilité) - Création d'un poste de Sustainability Manager à un taux d'activité de 25%, janvier 2023 - Suivi et améliorations de la rubrique « Tourisme durable » | x | | | | |
| CH-C279-2024-100 | 07/05/2024 | 07/05/2025 | Groupe E SA | 2306 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Réalisation du bilan CO₂ du groupe depuis 2012 - Optimisation de la gestion des déchets - Optimisation du mix énergétique fournis aux clients - Labellisation Carbon Fri - Modification du règlement d'entreprise concernant la flexibilisation du temps de travail et le télétravail - Adhésion à l'offre JobAbo Frimobil pour les collaborateurs - Acquisition de 11 véhicules électriques (dont 10 en remplacement d'une voiture thermique) - Pose de 4 bornes de recharge supplémentaires, sur les sites de Matran (Cisma) et de Hauterive - Incitation à l'acquisition de véhicules privé zéro émission pour les collaborateurs (24 véhicules) - Révision du plan de mobilité du groupe | | | | x | |
| CH-K641902-2024-101 | 07/05/2024 | 07/05/2025 | Banque Cantonale de Fribourg | 1009 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Doté les locaux communs du siège d'un éclairage économique - Remplacement des monoblocs de ventilation au siège étape 2 - Rénovation de la succursale de Chiètres avec un nouveau concept énergétique | x | | | | |

Registre individuel des labels émis

| Numéro Registre | Date d'émission | Validité jusqu'au | Nom de l'entreprise, du produit services ou processus | Emissions CO ₂ selon bilan | Mesures prises | Entre prise | Manifestat ion | Pro duit | Servi ces | Proces sus |
|--------------------|--------------------|----------------------|--|--|---|----------------|-------------------|-------------|--------------|---------------|
| CH-M711-2024-102 | 14/05/2024 | 14/05/2025 | Atelier d'architecture Lutz Associés Sàrl | 9,6 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Après l'ouverture de la nouvelle gare, informer les collaborateurs et les visiteurs sur les facilités d'accès par les transports publics - Sensibiliser les collaborateurs sur l'impact des déplacements pendulaires - Attribuer aux collaborateurs une prime pour l'achat de vélos électriques - Proposer l'installation de panneaux photovoltaïques et l'utilisation de matériaux durables dans les projets à chaque fois que c'est possible | x | | | | |
| CH-E382-2024-103 | 14/05/2024 | 14/05/2025 | Récupération RG SA | 499 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Commande d'un camion électrique BOM en remplacement d'un camion thermique BOM - Mise en service 2024 - Achat et installation d'un broyeur pour matières plastiques en vue d'augmenter la densité de remplissage des big bags et de réduire le nombre de transport en camions - Mise en service 2023 - Décision d'achat de courant vert pour le 100% de la consommation électrique du site - Validité dès 1.01.2024 | x | | | | |
| CH-N823-2024-104 | 07/06/2024 | 07/06/2025 | Apéritif du printemps 2023 (CCIF) | 12,3 tCO ₂ | <ul style="list-style-type: none"> - Redistribuer les restes de nourriture afin de limiter au maximum les déchets - Attribution du mandat à Terroir Fribourg pour utilisation de produits locaux - Sensibiliser les participants à utiliser les transports publics - Organisation de navettes - Inclure une question sur le transport utilisé dans le sondage post-événement afin de pouvoir affiner le bilan CO₂ - Si possible, favoriser les visioconférences afin de limiter les trajets professionnels - Organisation de co-voiturage pour les séances externes - Favoriser l'envoi des documents par voie électronique - Favoriser les affiches sur écrans afin d'éviter le gaspillage de papier | | x | | | |